

**Kurz CV und Vortrag von Stefan Kleine-Erfkamp:**



**Stefan Kleine-Erfkamp** (bei Prognos Basel 1995-1998 im Bereich Medien & Telekommunikation) ist seit 2016 als Senior Advisor für McKinsey & Company tätig.

Nach mehr als 20-jähriger Erfahrung in der Sport-Industrie liegen Stefans Beratungs-Schwerpunkte bei McKinsey in den Bereichen Stadion Management und Entwicklung inkl. Due Diligence-Fragen und Wachstums-Potentiale. In der Sport-Industrie war Stefan in diversen höheren Kader-Positionen für bekannte Sport-Verbände und -Institutionen tätig, u.a. für die UEFA, den Europäischen Leichtathletik-Verband (EAA) und die AS Monaco.

In seinem Vortrag wird Stefan von den Ergebnissen seiner Prognos-Studien über die Entwicklung des digitalen Fernsehens ausgehen. Erst die Digitalisierung erlaubte die Bildung zahlreicher Spartenkanäle, besonders im Bereich Sport. Damit einher ging ein massives Wachstum der Medienrechte von Sport-Veranstaltungen. Was für (ökonomische) Konsequenzen hatte dies für Sportverbände, Stadion-Betreiber und Sportvereine? Welche weiteren disruptiven Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung können in den nächsten Jahren zu neuen Chancen und Herausforderungen für Sport-Institutionen führen? Welche Trends bei der Vermarktung des professionellen Sports sehen wir bereits heute – was könnte die Zukunft bringen?

All das versucht Stefan uns mit einigen persönlichen Perspektiven näher zu bringen.